

Immaginari del Turismo, l'identità ed il branding nell'area Mediterranea: Prospettive trans-disciplinari

Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Catania
27-28 Novembre 2023

Nata dal lavoro interdisciplinare del progetto di ricerca biennale del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali di Catania, "Mediterranean Tour: viaggi, circuiti politici, rappresentazioni e turismo tra età moderna e contemporanea", questa conferenza affronta i temi del fenomeno turistico nel Mediterraneo e nel Sud in generale. I contributi presentati seguono un approccio multi- o inter-disciplinare comprendente diversi ambiti di ricerca in campo umanistico tra cui, ma non solo, linguistica, storia, economia, letteratura, filosofia, sociologia, antropologia, geografia.

Numerosi autori attribuiscono un valore rilevante ai concetti di "identità" e "autentico" come elementi caratterizzanti l'immagine di una destinazione, e per la promozione di forme di turismo sostenibile. A questi si aggiunga la nozione euristica di "immaginario", sempre più ricorrente nelle scienze sociali per definire lo scenario turistico ed i fenomeni associati. Oggi questi concetti sono considerati determinanti nella scelta turistica, e rappresentano elementi chiave per lo sviluppo degli aspetti culturali di molte destinazioni.

Temi centrali della conferenza sono le implicazioni sociali e culturali legate agli immaginari turistici e alle identità dei luoghi dell'area del Mediterraneo, e alle loro rappresentazioni, come strumenti analitici che possono favorire e stimolare un dibattito scientifico di grande attualità.

Invitiamo a presentare abstract che trattano queste tematiche da varie prospettive disciplinari. L'abstract non deve superare le 150 parole e deve indicare il titolo del contributo, il nome, l'e-mail e l'eventuale affiliazione istituzionale del proponente.

L'abstract dovrà essere inviato a: comunicazioni@med-tour.it.

Scadenza per la presentazione degli abstract: 30 Settembre 2023

Data di comunicazione dell'accettazione dei lavori: 20 Ottobre 2023

I contributi possono riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti argomenti:

- ❖ Ecolinguistica ed ecosofia
- ❖ Turismo ed estetica
- ❖ Storia, storiografia
- ❖ Identità locale e *Destination branding*
- ❖ Impatto economico e sociale del turismo
- ❖ Sostenibilità e altre forme di impatto ambientale
- ❖ Letteratura ecologica
- ❖ Turismo e *social media*
- ❖ Ecocritica e turismo nella letteratura
- ❖ Aspetti legali ed etici del turismo
- ❖ Turismo cinematografico e degli eventi
- ❖ Turismo e traduzione

Sono graditi contributi innovativi inter- o multi- disciplinari e che presentano nuovi approcci metodologici/teorici. Incoraggiamo la presentazione di contributi da parte di giovani ricercatori all'inizio della loro carriera. Le lingue ufficiali della conferenza saranno l'inglese e l'italiano.

Una selezione dei lavori presentati sarà considerata ai fini della pubblicazione. La decisione finale di pubblicazione sarà subordinata all'esito di un processo di peer-review. L'accettazione di un abstract non garantisce la pubblicazione dell'intero contributo. I contributi che non saranno presentati dagli autori non verranno presi in considerazione per la pubblicazione.

Comitato Organizzativo: Vincenzo Asero, Alessia Facineroso, Giuseppe Maimone, Giancarlo Poidomani, Douglas Ponton.

Comitato Scientifico: Vincenzo Asero, Giovanna Canciullo, Sebastiano Angelo Granata, Daniela Melfa, Riccardo Raimondo, Eleonora Ravizza, Douglas Ponton.